



## Weltweite Hotels und Dienstleistungen für Reiseagenturen

Transhotel, Global Travel Services Provider, ist das Gründungsunternehmen der Grupo Transhotel und gehört zu den weltweit wichtigsten Reservierungszentralen. Es verfügt über 28 Niederlassungen und Verkaufsstellen auf vier Kontinenten und arbeitet mit 78.800 Reiseagenturen aus der ganzen Welt zusammen. Neben einem Hotelportfolio von mehr als 52.500 Hotels bietet Transhotel auch Flugreservierungen, Aktivitäten, Versicherungen und internationale Transfers an.

Durch die innovative Gestaltung der Online-Buchungsplattform TOR System Advanced verschaffte sich Transhotel eine Vorreiterrolle im Bereich Technologie in der Tourismusbranche. Zudem wurde die Kundenservice-Politik zu einem Identitätsmerkmal von Transhotel. Das Call-Center des Unternehmens bearbeitet die Anfragen in sechs Sprachen und beantwortet die Fragen der Kunden mittels einer 24-Stunden-Hotline.

- **Hotel- und Dienstleistungsanbieter:** weltweit mehr als 52.500 Hotels in allen Kategorien. Dienstleistungen in mehr als 120 Ländern.
- **Kunden:** 78.800 internationale Reiseagenturen.
- **Verkaufspräsenz:** in 28 Ländern.
- **Technologie:** Investitionen in R+D Technologie und auf dem Gebiet der Systemintegration.
- **Tarife:** kontinuierliche Preisverhandlungen mit Hotels, um unseren Kunden die besten Tarife offerieren zu können.
- **Rentabilität:** garantierte Kommission.
- **Reservierungen:** [www.transhotel.com](http://www.transhotel.com), über das TOR System Advanced. Kostenloses Call Center in 6 Sprachen.
- **Kundendienst:** Auskunft an Reiseagenturen und telefonischer Kundendienst für Endkunden: 24 Stunden pro Tag, 7 Tage in der Woche.
- **Auch verfügbar in Amadeus Hotel Store**



Das Herzstück der Firma ist das moderne Online-Reservierungssystem TOR System Advanced, welches dem Reiseagenten alle nötigen Anwendungen zur Verrichtung der täglichen Arbeit bereitstellt.

Über das TOR System Advanced erhält die Reiseagentur Zugang zum gesamten Hotelportfolio der Firma, sie kann die Suchfunktionen auf die persönlichen Bedürfnisse anpassen und erhält maximale Kontrolle über die getätigten Reservierungen.

Der Buchungsstatus kann über das System jederzeit verändert und die vom Reiseagenten getätigten Transaktionen wenn immer nötig eingesehen werden. Über ein Verwaltungstool können zusätzlich Fakturierungslisten abgefragt, Kommissionsdaten importiert und weitere administrative Funktionen ausgeführt werden. Mit der Elektronischen Fakturierung können Rechnungen in den verschiedensten Formaten heruntergeladen werden.

Zudem bietet Transhotel seinen Kunden auch die Möglichkeit einer kostenlosen Systemintegration. Je nach Bedürfnis der Reiseagentur kann zwischen verschiedenen Optionen gewählt werden (Microsite, XML und XML Web Services). Transhotel arbeitet mit den weltweit wichtigsten B2C.



• **Niederlassungen:**

**Deutschland** – Frankfurt | **Argentinien** – Buenos Aires | **Österreich** – Wien | **Belux** – Brüssel | **Brasilien** – Sao Paulo | **Kanada** – Toronto | **Kroatien** – Zagreb  
**China** – Shanghai | **Dänemark** – Kopenhagen | **Spanien** – Madrid | **Finnland** – Helsinki | **Frankreich** – Perpignan, Paris | **Griechenland** – Athen | **Holland** – Maarsse  
**Indien** – Neu-Delhi | **Irland** – Dublin | **Italien** – Mailand, Rom | **Litauen** – Wilna | **Mexiko** – Mexiko-Stadt | **Norwegen** – Oslo | **Portugal** – Lissabon | **Polen** – Lodz  
**Grossbritannien** – London | **Schweden** – Stockholm | **Schweiz** – Genf | **USA** – New York

